



Communiqué de presse
Le 28 janvier 2016

**Le Groupe SALM – Schmidt et Cuisinella – plébiscité une nouvelle fois,
le service DSI, élu « coup de cœur de l'année 2016 »**

Après avoir été élu service client de l'année 2016 dans l'ameublement de l'habitat, Le Groupe SALM, est de nouveau récompensé, cette fois-ci par le magazine ITForBusiness, pour son Système d'information dans la catégorie « Coup de cœur 2016 ». Lors de la remise des trophées qui s'est tenue le 25 janvier au soir à Paris, la DSI du Groupe SALM a ainsi été primée pour sa participation à la transformation numérique de l'entreprise. En effet, possédant l'une des chaînes numériques les plus fortement automatisées du marché et de surcroît intégrée de bout en bout, depuis la demande du consommateur jusqu'à sa satisfaction. Le Groupe possède un parc industriel (5 usines en France et en Allemagne, 1 usine en chine), 700 Magasins en Europe et près de 200 en chine. Ses usines à la pointe de l'automatisation et un système d'information très avancé lui ont permis de faire de la fabrication totalement sur-mesure à l'échelle industrielle. Ce qui permet au Groupe de se différencier de la concurrence en proposant une gamme de solutions très riches pour l'aménagement de l'habitat.

Le Groupe SALM, lauréat « DSI Coup de cœur 2016 » par le support ITForBusiness

Composé de différentes personnalités du monde de l'entreprise, le jury a été interpellé par la **transformation numérique d'une industrie traditionnelle fabricant de cuisines**, tel que le Groupe SALM.

En effet, le Groupe propose de l'ameublement sur-mesure possédant un très haut niveau de personnalisation pour satisfaire les demandes de leurs clients. **A l'échelle de 500 cuisines complètes produites par jour, le Groupe s'est doté d'un fort système numérique qui a participé activement à sa réussite sur le marché.**

Pour accompagner cette transformation, le Groupe SALM a notamment mis en place un système de traçabilité pour suivre les commandes depuis les points d'expédition du Groupe jusqu'aux plateformes logistiques et ensuite jusqu'au consommateur final à travers toute la chaîne de partenaires du Groupe (transporteurs, logisticiens, poseurs, concepteurs-vendeurs, entre autres).

En 2016, les évolutions numériques se poursuivent :

- **développement d'outils de configuration graphiques en 3D et de systèmes de gestion** permettant d'optimiser la chaîne numérique et de délivrer des meubles à la hauteur des exigences du consommateur.

- **mise en place d'un projet lié à la transformation numérique « consumer connect »** qui a pour vocation de fédérer les activités marketing, commerciales, développement produit et la DSI afin

d'accentuer la relation avec le consommateur. Six projets sont en cours de développement : Internet 2.0 (attirer et séduire les internautes afin qu'ils se déplacent en magasin), Magasin 2.0 (réinventer le magasin à l'ère digitale), Produit 2.0 (améliorer la présentation des produits et des services afin que le consommateur s'immerge dans la création de son projet d'ameublement), Commerce 2.0 (l'utilisation du e-commerce afin de vendre des produits complémentaires), Pose 2.0 (équiper les 3 500 poseurs en tablettes numériques afin de faciliter leur travail dans la pose), Service 2.0 (développer les différents canaux pour se rapprocher des clients finaux).

Dans un secteur de biens d'équipements durables, le Groupe SALM se donne pour mission de placer l'excellence digitale au cœur de sa chaîne de commande et de production, en offrant au consommateur une expérience digitale tout en conservant l'aspect physique et humain tout au long de leur parcours, deux valeurs chères au Groupe.

« L'innovation numérique est au cœur de la stratégie du Groupe depuis des années, notre service a pour vocation de répondre à un très haut niveau d'excellence pour satisfaire aux mieux les désirs des consommateurs. Le processus enclenché ne va cesser de s'accélérer durant l'année 2016 », **explique Franck Ostertag, DOSI et Chief Digital Officer du Groupe SALM.**

Le Groupe SALM – Schmidt et Cusinella – prouve une nouvelle fois son excellence au travers de son engagement dans la performance numérique au service du consommateur.

A propos du Groupe SALM :

Leader dans l'aménagement de l'habitat sur mesure avec ses marques SCHMIDT et CUISINELLA, le Groupe SALM conçoit, produit et distribue une offre d'aménagements sur-mesure à l'échelle internationale : cuisines, salles de bains, rangements, équipements de la maison. L'automatisation très poussée de ses process industriels et l'investissement soutenu dans les outils de production, dans le digital et dans son capital humain renforcent chaque année sa position sur le marché de l'ameublement. Implanté dans plus de 22 pays, le Groupe emploie 1 500 collaborateurs avec un Chiffre d'Affaires de 410 millions d'euros. L'implantation du Groupe à l'international lui permet d'offrir des perspectives d'évolution. Cet écosystème intègre plus largement un réseau de 700 concessions dans le monde, 7 500 personnes et un CA global de 1,3 milliards d'euros.

Contact presse :

MoonPress

Charlotte Javelle

charlotte.javelle@moonpress.fr - 01 46 08 63 09