



## LE PARI DE LA CULTURE

### Petit éloge de la culture d'entreprise

par **Didier PITELET**  
préfacé par **Matthieu Ricard**

200 pages / 19 €

>en librairie depuis le **10 mars**

La culture d'entreprise, est le **miroir même de l'entreprise, ce qui la rend unique, ce qui motive** -ou au contraire dé motive !- ses équipes.

Si l'on entre le plus souvent dans une entreprise pour l'emploi qu'on y trouve, en effet, on en demeure le collaborateur pour sa culture.

Somme de ces postures et considérations qui font du «**vivre ensemble**» le postulat de l'épanouissement de chacun, la culture d'entreprise ne prend toutefois **sens** que dans la mesure où, au-delà de l'exercice de communication, elle est **pleinement vécue**, ce qui suppose l'existence d'une «**spirale vertueuse ascendante**» reposant sur la **confiance** et la **bienveillance**, et générant à son tour **prospérité pour l'entreprise** et **bien-être des individus** qui y travaillent de concert.

*«La mise en perspective proposée dans ce livre aborde des sujets qui sont autant de défis humains : la **génération Z** ou l'arrivée des « mutants » dans le monde du travail ; l'**organisation du travail** (décentralisation du travail et management) ; la **culture d'entreprise comme levier du changement** ; la **confiance** ; la **reconnaissance de l'improvisation comme levier d'agilité** des entreprises ; la **conjoncture** (conséquences du départ à la retraite des baby-boomers) ; la **digitalisation des relations** en entreprise. Mon expérience du vécu en entreprise m'a convaincu que la clé de voûte d'un **équilibre** et d'une **performance** humaine à reconquérir passe par la **(re)conquête de la culture d'entreprise**.*

(..)

*En balayant certaines des sources à l'origine des maux actuels, en forçant parfois le trait, je me suis efforcé de prouver qu'il y a des alternatives à la tartufferie de certains modèles, que **le bonheur au travail est un droit fondamental qui se gagne et se mérite**, et que **l'entreprise peut revendiquer d'être culturellement discriminante..**»*

**Didier PITELET** (extrait de l'introduction : «*Petites pensées qui parlent au cœur*»)

Un essai qui se veut tout à la fois un **guide pour l'action au sein des entreprises**, espaces de vie au rôle sociétal central, et une **exploration sans concession de l'avenir du monde professionnel**.



Spécialiste de l'accompagnement du changement, des relations humaines et de la communication, ancien collaborateur de Publicis dont il a dirigé diverses structures pendant une quinzaine d'années, **Didier PITELET** a en 2006 fondé **Onthemoon**, agence spécialisée en culture d'entreprise et communication corporate dont il est l'un des meilleurs experts européens.

Didier PITELET dirige des séminaires dédiés à l'enjeu du corporate humain, et conseille grands groupes et dirigeants quant au développement de leur réputation. Il est par ailleurs l'auteur de *Le prix de la confiance* (Eyrolles / 2013), *Les 7 clés du leadership* (sous la direction de Philippe Wattier - l'Archipel / 2010), et *Les Patrons sont morts... Vive les patrons : les enjeux de la réputation de l'entreprise* (Alban / 2009).

**Sommaire :**

- Osons balayer devant nos portes : Trente Glorieuses, Trente Piteuses, Trente Chamallows
- Bien-être, considération, bonheur... Et si tout cela devenait un vrai choix ?
- Les modèles alternatifs existent, je les ai rencontrés
- La culture d'entreprise à l'épreuve des mutants
- Un monde 24 h/24 à 360° : l'hyperconnexion
- Dis-moi quelle est ta culture, je te dirai qui je suis
- Les défis de l'entreprise sur le plan humain
- Du pain sur la planche

**→ Contacts presse : MOONPRESS**

Claire-Lise Beaurenault 01 46 08 63 15 [claire-lise.beaurenault@moonpress.fr](mailto:claire-lise.beaurenault@moonpress.fr)

Charlotte Javelle 01 46 08 63 09 [charlotte.javelle@moonpress.fr](mailto:charlotte.javelle@moonpress.fr)