



# COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 octobre 2018

## Philippe Ginestet, élu Homme de l'Année de la Distribution par l'Enseigne d'Or !

**Philippe Ginestet, Président du Groupe GPG, a reçu lundi 1er octobre 2018 l'Enseigne d'Or de l'Année pour une « Personnalité remarquable » à l'occasion de la XXVIIIe Enseigne d'Or au Théâtre des Champs-Élysées à Paris. La cérémonie fut ouverte par le chef étoilé Thierry Marx, et présentée par Alain Boutigny et Philippe de Mareilhac.**

Cette soirée rassemble les plus hauts responsables de la distribution, de la promotion des centres commerciaux, de l'immobilier de commerce, de l'investissement et des institutions représentatives du commerce.

Cette année l'Enseigne d'Or ne déroge pas à la règle et a distingué une personnalité exceptionnelle, dont l'action se hisse au niveau de la stratégie et marque l'entreprise qu'elle gouverne. Emblématique du fait de son parcours, elle a droit pour toujours à la reconnaissance du commerce et de ses commerçants.

Le jury, constitué de neuf membres a salué le rachat de Tati et sa participation au sein de Besson Chaussures en élisant Mr Philippe Ginestet, prouvant ainsi que ses idées ont vraiment du génie ! Visionnaire de l'évolution du commerce et leader en France spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, qui a su développer, en 37 ans d'existence, un concept de distribution toujours plus proche de ses clients, qui repose sur des magasins attractifs et modernes. Son crédo dit-il, « *vendre au meilleur prix, avec une excellente qualité* ! ».

### **GIFI : Une famille, une enseigne, une marque**

Avant d'être une marque, GIFI est d'abord le fruit de l'histoire d'une entreprise familiale. Les notions de famille et de confiance ont toujours perduré... et sont restées intactes depuis toutes ces années !

Au-delà d'un concept commercial, qui est celui du discount moderne et des produits au bon prix, le modèle et le projet d'entreprise de GIFI s'appuient sur un sentiment d'appartenance très fort de tous les collaborateurs.

### **Les ambitions à venir**

L'ambition de l'enseigne est de **développer un service de proximité** et de permettre ainsi à ses clients d'accéder à des produits innovants, de qualité et à des prix très attractifs, dans un point de vente moderne et convivial, proche de chez eux. Dans cette optique, **GIFI poursuit donc sa dynamique de croissance en France et à l'International. Le Groupe GPG (Gifi, Tati, Besson Chaussures) compte déjà 832 magasins. À l'horizon 2027, Philippe Ginestet réaffirme son objectif d'atteindre 1 000 magasins et 10 000 collaborateurs. Objectif presque atteint !**

maison

déco

cadeaux

loisirs

**CONTACT PRESSE**

Onthemoon - Graziella Tekle

**Tél : 01 46 08 63 09**

**[graziella.tekle@moonpress.fr](mailto:graziella.tekle@moonpress.fr)**

**A propos de GiFi** ▪ [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr) ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2017 est de 1,3 milliard d'euros, en progression de 10,4%. Au-delà d'un concept commercial, qui est celui du discount moderne et des produits au bon prix, le modèle et le projet d'entreprise de GIFI s'appuient sur un sentiment d'appartenance très fort de tous les collaborateurs.

Nous voulons que chacun soit associé à la réussite de GIFI mais également que chacun puisse « grandir », être accompagné pour progresser.

