



# COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 23 août 2018

## **GIFI ouvre un magasin à Cergy-Pontoise, au sein du futur Aren'Park, projet phare en Ile-de-France**

GIFI a choisi Cergy-Pontoise pour ouvrir son 5<sup>ème</sup> magasin du Val d'Oise. Le développement de ce nouveau quartier, avec un complexe dédié au sport et aux loisirs, a conquis l'enseigne qui a une forte clientèle familiale. Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, partage cette volonté de faire vivre expérience shopping avec bien-être et convivialité. L'ambition de l'enseigne est d'offrir des « lieux de vie » où il fait bon flâner en famille et se faire plaisir à petits prix !

### **Une localisation stratégique**

GIFI mise sur la forte attractivité du retail park en construction sur la ZAC des Linandes, appelé « Plaine Forme », de 20.000 m<sup>2</sup>. Une vingtaine de commerces et un supermarché Leclerc sont prévus dans ce « hub sportif ». Situé à proximité de la patinoire ouverte en 2016, l'Aren'Ice, le centre commercial vient compléter un programme dédié au sport et aux loisirs dans cette nouvelle partie de la ville, en bordure de l'A15 (sortie n°11).

### **Un nouveau magasin GIFI en adéquation avec la vocation du centre commercial**

Au sein de ce pôle dédié aux loisirs et au bien-être, GIFI ouvre un magasin bénéficiant des dernières innovations de l'enseigne, associant shopping et détente.

GIFI a su garder son esprit familial tout en modernisant ses magasins. Le point de vente de Cergy-Pontoise bénéficie d'une surface de 2 015 m<sup>2</sup>. L'offre est structurée en univers thématiques où les larges gammes de produits sont renouvelées régulièrement et mises en valeur avec une harmonie visuelle en rayons.

La signalétique ludique permet de s'orienter facilement dans le magasin, au parcours simplifié autour des espaces de vente dédiés aux **produits de saison** pour des achats « coup de cœur », **de décoration** pour des achats « plaisir », **du quotidien** pour des achats « utiles », **et de bien-être** avec notamment les produits Mességué (la marque pionnière du bien-être par les plantes). Et pour les adeptes de très bonnes affaires, la **zone 1,2,3 € !**

### **Une offre originale adaptée aux nouvelles tendances**

Grâce à une recherche approfondie sur les gammes de produits, GIFI est devenu un distributeur spécialisé leader sur le marché du bazar et un acteur incontournable sur le segment de la décoration. Les collections GIFI sont renouvelées régulièrement au fil des saisons pour répondre aux envies des clients et susciter l'étonnement avec des produits exclusifs innovants.

**NOUVEAUTE : à l'heure des préparatifs de la rentrée, GIFI propose une collection mobilier d'intérieur de 900 références tendance et toujours à bons prix. 11 styles ont été créés pour répondre à tous les goûts, des grands comme des petits.**

### **Une enseigne créatrice d'emplois locaux**

A l'occasion de cette ouverture, **GIFI a recruté 9 personnes localement**, portant l'équipe au nombre de 14 collaborateurs à la disposition de la clientèle pour les guider dans leurs achats.

### **GIFI dans le département du Val d'Oise et en région Ile-de-France**

**GIFI compte 32 magasins en région Ile-de-France, dont 5 dans le département du Val d'Oise** situés à : Cergy-Pontoise, Goussainville, Groslay, Montigny-lès-Cormeilles et Taverny.

maison

déco

cadeaux

loisirs

### **Chiffres clés du magasin GIFI Cergy-Pontoise**

- Surface de vente de 2 015 m<sup>2</sup>
- Équipe de 14 personnes
- 21 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 713 places
- Zone de chalandise : près de 151 000 habitants

**Adresse : GIFI – avenue de la Plaine des Sports – ZAC des Linandes – 95800 CERGY**

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h et le dimanche de 10h à 18h30

### **DYNAMISME DU GROUPE**

#### **GIFI renforce son maillage territorial pour offrir un service de proximité à sa clientèle**

**Depuis le début de son exercice fiscal (1<sup>er</sup> octobre 2017 – 30 septembre 2018), le Groupe a ouvert 16 magasins à l'enseigne GIFI** dont 3 en Espagne à : Elche, Finestrat-Benidorm et Terrassa et 13 en France à : Avallon (89), Bagnols-sur-Cèze (30), Buchelay (78), Cergy-Pontoise (95), Farébersviller (57), Fouesnant (29), Geispolsheim (67), Martres-Tolosane (31), Paris (75), Servon (77) Terrasson-Lavilledieu (24), Toulouse-Compans (31) et Tourville-la-Rivière (76).

**GIFI a également procédé au transfert/agrandissement et relooking de 10 points de vente** à : Amiens (80), Gujan-Mestras – La Teste (33), Lempdes – Clermont-Ferrand (63), Joigny (89), La Ciotat (13), Reims (51), Saint-Malo – Saint-Jouan-les-Guérets (35), Saint-Paul-lès-Dax (40), Saint-Quentin (02), Sarlat-la-Canéda (24).

**Durant le mois de septembre, GIFI procèdera à l'ouverture de 3 points de vente** aménagés au dernier concept de l'enseigne dans les départements du Nord (à Leers – Lys-lez-Lannoy), de la Haute Corse (à Corbara – Ile Rousse) et en Espagne à Sagunto.

La clientèle pourra compter sur 480 magasins à l'enseigne GIFI à fin septembre dont 457 en France métropolitaine.

#### **CONTACT PRESSE**

Onthemoon – Graziella Tekle

**Tél : 01 46 08 63 09**

**Graziella.tekle@moonpress.fr**

#### **A propos de GiFi ▪ [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr) ▪**

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2017 est de 1,3 milliard d'euros, en progression de 10,4%.

L'enseigne, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 692 magasins qui regroupent 8 200 collaborateurs.

