



# COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 24 septembre 2018

## GIFI poursuit son déploiement en Espagne

Ouverture le 27 septembre 2018 de son 6<sup>ème</sup> magasin à Sagunto (province de Valence)

Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, se déploie au sein de la communauté valencienne où sont implantés 4 de ses 6 points de vente en Espagne.

GIFI inaugure le 27 septembre 2018 un magasin bénéficiant des dernières innovations de l'enseigne, au sein du nouveau centre commercial VidaNova, à Sagunto situé à 25 km au nord de Valence.

### Un emplacement privilégié

GIFI a choisi d'implanter son 6<sup>ème</sup> point de vente espagnol sur la commune de Sagunto, située sur la côte est, entre Valence et Castellón, au sein du nouveau parc commercial VidaNova. Il présente une forte attractivité étant d'une part, la seule zone commerciale de Sagunto et d'autre part, la plus importante de la région. Sur une superficie de 120 000 m<sup>2</sup>, VidaNova Parc bénéficie d'une offre commerciale et de loisirs complète avec près de 40 marques à forte notoriété.

### Positionnement de la marque en Espagne

GIFI Sagunto est le 4<sup>ème</sup> point de vente dans la communauté valencienne, après les ouvertures à Valence dans la zone commerciale d'Alfagar en mai 2017, à Finestrat-Benidorm en mars 2018 et à Elche en juillet 2018.

L'enseigne poursuit sa stratégie de développement en Espagne, en implantant ses magasins par secteur géographique, afin de maximiser ses flux et limiter ses coûts de transport.

GIFI se positionne ainsi progressivement sur le marché espagnol et multiplie ses campagnes publicitaires, sous l'axe « **shopping experience plaisir !** », avec des produits tendance adaptés à la clientèle locale. L'enseigne déploie des espaces de vente toujours plus conviviaux, avec des agencements agréablement implantés où il fait bon flâner en famille ou entre amis pour des achats coups de cœur. Un concept parfaitement adapté à la vocation de ce nouveau parc commercial VidaNova qui garantit une offre complète pour les achats et les divertissements.

### Une enseigne proche de sa clientèle

« GIFI est à l'écoute de sa clientèle et adapte son offre aux spécificités locales. A cet effet, 30% des produits sont dédiés aux tendances du marché espagnol. Les gammes d'articles de décoration sont encore plus abondantes et variées en Espagne. Nos produits rencontrent un vif succès, telle en témoigne notre forte présence sur les réseaux sociaux espagnols, avec plus de 20 000 followers, plus de 400 000 visiteurs sur le site web gifi.es et plus de 50 000 abonnés à la newsletter de l'enseigne. » précise **Franck Allard, Directeur Développement Pays**.

### Nouveauté et originalité des produits

De plus, GIFI propose **une nouvelle collection mobilier d'intérieur** de 900 références et toujours à bons prix pour renouveler sa décoration et créer son propre style parmi 11 gammes d'intérieur, dont la collection « apprentis décorateurs » dédiée aux enfants.

Linge de maison, arts de la table, tapis, luminaires et maintenant mobilier, les clients pourront trouver tout pour la déco et la maison. A l'occasion de l'ouverture, une équipe locale de 22 personnes sera à la disposition de la clientèle pour la guider parmi les larges gammes de produits et les opérations spéciales, avec les « idées de génie » spécifiques à la marque.

maison

déco

cadeaux

loisirs

### Chiffres clés du magasin GIFI Sagunto

- Surface de vente de 1 700 m<sup>2</sup>
- **Équipe locale** de 22 personnes
- 20 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 2 300 places
- Zone de chalandise de 250 000 habitants

**Adresse : GIFI – Centre commercial VidaNova Parc – Nationale 237**

**46500 SAGUNTO - VALENCIA - ESPAGNE**

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 22h

### **GIFI en Espagne**

**GIFI compte 6 magasins en propre en Espagne** avec les points de vente de : Elche, Figueres, Finestrat-Benidorm, Sagunto, Terrassa et Valence.

### **Poursuite des objectifs ambitieux en Espagne**

Forte du succès des premières ouvertures, l'enseigne maintient ses objectifs de densification du maillage territorial en Espagne. Afin de poursuivre un développement maîtrisé, en optimisant son déploiement par secteur géographique, GIFI prévoit d'ouvrir 3 magasins supplémentaires en 2018 et une dizaine en 2019.

La priorité de développement à l'international de GIFI est en Espagne, avec un objectif d'une centaine de magasins dans les cinq prochaines années.

### **L'activité du réseau de magasins GIFI sur l'exercice 2016/2017**

Depuis le début de son exercice fiscal (1<sup>er</sup> octobre 2016 – 30 septembre 2017), le Groupe a ouvert 22 magasins à l'enseigne GIFI dont 18 en France et 4 en Espagne à : Elche, Finestrat-Benidorm, Sagunto et Terrassa.

GIFI a également procédé au transfert/agrandissement et relooking de 13 points de vente en France.

#### CONTACT PRESSE

Onthemoon - Laura Tokarz

**Tél : 01 46 08 63 15**

**Laura.tokarz@moonpress.fr**

#### **A propos de GiFi** • [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr) ou [www.gifi.es](http://www.gifi.es)

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2017 est de 1,3 milliard d'euros, en progression de 10,4%.

L'enseigne, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 695 magasins qui regroupent 8 200 collaborateurs.

