



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 24 septembre 2018

GIFI Lisieux réouvre le 26 septembre 2018 après agrandissement et relooking, au sein du nouveau centre commercial sur la zone de la Galoterie

Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, voit plus grand pour son magasin de Lisieux, au cœur de la Normandie. Le point de vente est transféré de l'autre côté de la rue et ouvre ses portes le 26 septembre, rue Augustin Fresnel, à côté de Decathlon. Les Lexoviens vont pouvoir découvrir un magasin agrandi et bénéficiant des dernières innovations de l'enseigne.

Un magasin GIFI flambant neuf au sein de la capitale du Pays d'Auge

GIFI Lisieux offre un magasin aménagé au dernier concept de l'enseigne, facilement accessible via la D613, qui traverse la ville d'est en ouest.

L'enseigne, implantée depuis 2013 à Lisieux, profite de l'aménagement du nouveau centre commercial, sur la zone de la Galoterie, pour transférer son magasin dans un bâtiment offrant une surface de vente plus grande passant ainsi de 1 072 m² à 1 400 m².

Encore plus de choix de produits et de bons prix pour les Lexoviens !

Le point de vente agrandi de Lisieux va permettre, non seulement d'offrir un meilleur confort d'achat aux Lexoviens, mais aussi de proposer de **nouvelles thématiques**. Les clients pourront ainsi apprécier les **zones meuble et rangement** pour leurs achats de la rentrée, au sein d'un magasin aux allées aérées et à l'agencement moderne et convivial, autour des univers : « **Profiter de la saison** », « **Décorer votre maison** », « **Améliorer votre quotidien** », « **espace bien-être** », sans oublier la zone « **Flash 1,2,3 euros** » à l'entrée du magasin, pour des achats malins !

Une stratégie de produits à forte saisonnalité

GIFI accompagne ses clients tout au long de l'année, dans leur quotidien avec des articles pratiques et astucieux, mais aussi durant toutes les périodes de l'année avec des gammes complètes pour Halloween, Noël, Toussaint, vacances, rentrée, etc. Des nouveautés et exclusivités sont présentées dans chaque thématique pour susciter l'attrait de la découverte. A cet effet, GIFI propose cette année une **collection MOBILIER d'intérieur** de 900 références tendance et toujours à bons prix, créée par les stylistes de l'enseigne, afin de répondre à la demande d'une clientèle multigénérationnelle. Linge de maison, arts de la table, tapis, luminaires et maintenant mobilier, les Lexoviens pourront trouver tout pour la déco et la maison, selon leur style et près de chez eux !

Une équipe au service de ses clients

« A l'occasion de cette réouverture, notre fidèle clientèle retrouvera la même équipe de l'ancien point de vente, renforcée de 4 personnes supplémentaires pour la renseigner, guider et conseiller sur les nombreuses nouvelles gammes de produits. L'équipe de Lisieux est l'exemple type d'évolution de carrière au sein de notre Groupe. Le responsable de magasin et ses deux adjoints ont eu un parcours exemplaire. Leur forte motivation, leur engagement et leur énergie ont porté leurs fruits. La mobilité et la promotion internes sont les piliers de la politique RH de GIFI » précise Alexandre Machard, Responsable de secteur.

GIFI dans le département du Calvados et en région Normandie

GIFI compte 28 magasins en région Normandie, dont 7 dans le département du Calvados avec les points de vente de : Bayeux-St-Vigor-le-Grand, Caen-Côte de Nacre, Caen-Iffs, Lisieux, Mondeville, Périers-en-Auge et Vire.

maison

déco

cadeaux

loisirs

Chiffres clés du magasin GIFI Lisieux

- Surface de vente de 1 400 m²
- Équipe de 11 personnes
- 24 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 166 places
- Zone de chalandise : près de 53 000 habitants

Adresse : GIFI – Rue Augustin Fresnel – 14100 LISIEUX

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h et le dimanche de 14h30 à 18h30

DYNAMISME DU GROUPE

GIFI renforce son maillage territorial pour offrir un service de proximité à sa clientèle

Depuis le début de son exercice fiscal (1^{er} octobre 2017 – 30 septembre 2018), le Groupe a ouvert 21 magasins à l'enseigne GIFI dont 3 en Espagne à : Elche, Finestrat-Benidorm et Terrassa et 18 en France à : Avallon (89), Bagnols-sur-Cèze (30), Buchelay (78), Cergy-Pontoise (95), Corbara (20), Echirolles (38), Farébersviller (57), Fouesnant (29), Geispolsheim (67), Issoire (63), Langueux (22), Martres-Tolosane (31), Mondeville (14), Paris (75), Servon (77) Terrasson-Lavilledieu (24), Toulouse-Compans (31) et Tourville-la-Rivière (76).

GIFI a également procédé au transfert/agrandissement et relooking de 12 points de vente à : Amiens (80), Cucq – Merlimont (62), Gujan-Mestras – La Teste (33), Lempdes – Clermont-Ferrand (63), Joigny (89), La Ciotat (13), Lisieux (14), Reims (51), Saint-Malo – Saint-Jouan-les-Guérets (35), Saint-Paul-lès-Dax (40), Saint-Quentin (02), Sarlat-la-Canéda (24).

La clientèle pourra compter sur 480 magasins à l'enseigne GIFI à fin septembre dont 457 en France métropolitaine.

CONTACT PRESSE

Onthemoon – Graziella Tekle

Tél : 01 46 08 63 09

Graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2017 est de 1,3 milliard d'euros, en progression de 10,4%.

L'enseigne, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 695 magasins qui regroupent 8 200 collaborateurs.

