



# COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 24 septembre 2018

## Réouverture de GIFI Sélestat, après agrandissement et relooking

« Plus moderne ! Plus grand ! Plus convivial ! »

**GIFI Sélestat s'offre une « deuxième jeunesse », après plus de 3 mois de rénovation pour que sa fidèle clientèle bénéficie d'un magasin plus spacieux avec les dernières innovations de l'enseigne.**

Au centre de la région historique et culturelle d'Alsace, GIFI Sélestat réouvre ses portes le 26 septembre 2018, au sein de la Zone Industrielle Nord.

Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, poursuit sa stratégie d'amélioration des conditions d'accueil de sa clientèle, avec des points de vente modernes à l'agencement convivial, pour être toujours au plus proche des attentes des consommateurs.

### Un magasin dernière génération pour remercier la fidélité des Sélestadiens

**Afin de récompenser la fidélité de sa clientèle depuis 1999**, GIFI offre aux Sélestadiens un magasin aménagé au dernier concept de l'enseigne, dans un cadre agréable, pour une expérience achats alliant shopping et plaisir.

Sur un espace de vente de près de 2 000 m<sup>2</sup>, le parcours client est aménagé autour de 5 espaces de vente implantés autour des thématiques : « Profiter de la saison », « Décorer votre maison », « Améliorer votre quotidien », « Espace bien-être », sans oublier la zone « 1,2,3 € » à l'entrée du magasin, où une multitude de produits à très petits prix sont proposés pour des achats malins.

### Encore plus de choix et des nouveautés à découvrir au fil des saisons

**Grâce à un agrandissement de plus de 700 m<sup>2</sup>**, GIFI Sélestat propose un choix encore plus large de produits tendance à des prix attractifs !

Au travers de 31 000 références, l'offre est régulièrement revisitée pour répondre aux attentes d'une clientèle multigénérationnelle, pour un shopping détente en famille. Des arrivages chaque semaine de gammes complètes et variées de produits originaux ne manqueront pas de surprendre la clientèle, notamment avec la nouvelle collection MOBILIER d'intérieur de 900 références.

### Une enseigne créatrice d'emplois locaux

A l'occasion de cet agrandissement, **GIFI a recruté 7 personnes localement**. Les clients pourront ainsi s'adresser à une équipe de 12 collaborateurs pour les conseiller dans leurs achats. La satisfaction client et l'expérience en magasin sont des enjeux majeurs chez GIFI. Le Groupe a mis en place un programme d'écoute de ses clients et d'amélioration continue de la relation clientèle. **L'enseigne s'est ainsi vue récompenser pour la qualité de ses services avec le label Leader du service sur deux années consécutives\***

\* source : le palmarès exclusif des leaders du service en France en 2017 et 2018 du magazine capital.

### GIFI dans le département du Bas-Rhin et en région Grand Est

**GIFI compte 33 magasins en région Grand Est, dont 5 dans le département du Bas-Rhin** avec les points de vente de : Geispolsheim, Molsheim-Dorlisheim, Saverne, Schweighouse et Sélestat

maison

déco

cadeaux

loisirs

### Chiffres clés du magasin GIFI Sélestat

- Surface de vente de 1 968 m<sup>2</sup>
- Équipe de 12 personnes
- 31 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking privé de 59 places
- Zone de chalandise : près de 61 000 habitants

**Adresse : GIFI – Zone Industrielle Nord – 11 rue de la Maison Rouge – 67600 SELESTAT**  
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h

### **DYNAMISME DU GROUPE**

#### **GIFI renforce son maillage territorial pour offrir un service de proximité à sa clientèle**

**Depuis le début de son exercice fiscal (1<sup>er</sup> octobre 2017 – 30 septembre 2018), le Groupe a ouvert 21 magasins à l'enseigne GIFI** dont 3 en Espagne à : Elche, Finestrat-Benidorm et Terrassa et 18 en France à : Avallon (89), Bagnols-sur-Cèze (30), Buchelay (78), Cergy-Pontoise (95), Corbara (20), Echirolles (38), Farébersviller (57), Fouesnant (29), Geispolsheim (67), Issoire (63), Langueux (22), Martres-Tolosane (31), Mondeville (14), Paris (75), Servon (77) Terrasson-Lavilledieu (24), Toulouse-Compans (31) et Tourville-la-Rivière (76).

**GIFI a également procédé au transfert/agrandissement et relooking de 12 points de vente** à : Amiens (80), Cucq – Merlimont (62), Gujan-Mestras – La Teste (33), Lempdes – Clermont-Ferrand (63), Joigny (89), La Ciotat (13), Reims (51), Saint-Malo – Saint-Jouan-les-Guérets (35), Saint-Paul-lès-Dax (40), Saint-Quentin (02), Sarlat-la-Canéda (24) et Sélestat (67).

**La clientèle pourra compter sur 480 magasins à l'enseigne GIFI à fin septembre dont 457 en France métropolitaine.**

#### **CONTACT PRESSE**

Onthemoon – Graziella Tekle

**Tél : 01 46 08 63 09**

**Graziella.tekle@moonpress.fr**

#### **A propos de GiFi** ▪ [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr) ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2017 est de 1,3 milliard d'euros, en progression de 10,4%.

L'enseigne, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 695 magasins qui regroupent 8 200 collaborateurs.

